Marketing

Ziel: gute Außendarstellung, Branding, passende Patienten generieren

- Patienteninformation
- Kundenzufriedenheit

Patienteninformation

- **Patienteninformationsmappe**
  - Die Informationsmappen liegen vorbereitet in der Praxis und werden den Patienten bei Anmeldung oder dem ersten Termin in der Praxis mitgegeben. Bestückung siehe Anhang.
- **Website**
  - Die Website dient als Plattform für Patienteninformationen.
- **Facebook**
  - Die Facebook-Präsenz trägt zur Außendarstellung bei und ermöglicht die Kommunikation mit Patienten.
- **Instagram**
  - Die Instagram-Plattform wird für visuelle Darstellungen und Patientenansprache genutzt.

Social Media Management

- Die Social-Media-Kanäle werden über die Firma [Name] geregelt und gepflegt.
- Es gibt eine Jahresplanung und regelmäßige Video Calls mit [Name] nach individueller Terminvereinbarung.
- Content und Planung erfolgen über die Marketing-Firma sowie der Praxisleitung. Die Umsetzung zusätzlich im Team bei Anfragen bestimmter Materialien (FOTOS/Videos/Ideen).

Kundenzufriedenheit

Google Bewertungen

Feedbackbogen

- Siehe im Ordner: Vorlagen für Anlagen im OrgaHandbuch, Ordner: Patintenmanagement